

ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA DISEÑAR UN PÓSTER CIENTÍFICO

A la hora de diseñar un póster para la presentación de un trabajo en Ferias de Ciencias Arte y Tecnología hay que tener en cuenta dos aspectos: el contenido y la presentación; qué queremos comunicar y cómo vamos a presentarlo.

Obviamente, la base para la realización del póster lo constituye el INFORME, aunque es fundamental tener en claro, también, qué tablas, figuras e imágenes podemos incluir. La estructura de la información debe ser pensada de acuerdo a cómo será visualizada, para lo cuál es importante tener en claro que debe ser organizada de izquierda a derecha y de arriba abajo ya que el lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Disponer los distintos apartados teniendo en cuenta esto nos ayudará en el diseño del póster. Cuando el diseño no es nuestro fuerte, la distribución del contenido en columnas puede ser útil.

Modelo de póster

Nombre y apellidos de los autores
Centros / Instituciones de los autores

Introducción	Resultados
Materiales y métodos	Conclusiones
	Bibliografía (opcional)

Los títulos propuestos variarán de acuerdo al trabajo presentado, aunque se sugiere tener en cuenta las partes propuestas por el reglamento para la realización del informe,

adaptándolo a las características del área o nivel presentada, ya que esta modalidad es la adoptada para los trabajos de nivel superior y los presentados en el área de Educación Física.

USO DE IMÁGENES Y GRÁFICOS

Los recursos gráficos son fundamentales en un póster, ya que no es aconsejable realizarlos utilizando sólo texto. Es importante encontrar un equilibrio entre el texto y las imágenes ya que los dos son elementos indispensables para comunicar efectivamente desde lo visual.

Las imágenes utilizadas (ya sean fotografías o dibujos) deben ser de buena calidad ya que a la hora de diseñar podemos verlas bien en la pantalla de nuestra computadora, pero no es lo mismo cuando las imprimimos en mayor tamaño, para ello si vamos a utilizar imágenes descargadas de internet se sugiere utilizar la opción HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA que ofrece Google, y una vez allí elegir TAMAÑO y dentro de ellas seleccionar las imágenes que corresponden con tamaños MEDIANO o GRANDE.

Teniendo en cuenta que "una imagen dice más que mil palabras" es importante reconocer que un gráfico es mucho más efectivo para presentar datos que el texto y que una fotografía o un dibujo adecuados pueden ayudar a resumir información y comunicarla. Si la información estadística puede ser compleja para un gráfico, una tabla bien estructurada puede ser la mejor opción para comunicar la data, pero no es recomendable abusar de ellas.

SUGERENCIAS GENERALES

No existe una sola forma de pensar y diseñar un póster y las decisiones al respecto son entera responsabilidad de los autores que pueden poner en juego sus gustos e intereses, pero siempre es importante tener en cuenta algunos aspectos que pueden facilitar la comunicación visual de un proyecto que en texto ocupa varias carillas.

A la hora de comenzar el diseño es importante elegir una herramienta con la cual podamos sentirnos cómodos, y es por ello que muchos eligen diseñar sus posters en un procesador de textos (Word o Writer) o en un presentador de diapositivas (Power Point o Impress), aunque también hay disponibles aplicaciones web incluyen plantillas para descargar y utilizar luego fácilmente, por ejemplo PosterPresentations.com (http://www.posterpresentations.com/html/free_poster_templates.html) o PosterSession.com (<http://www.postersession.com/templates.php>).

Para usuarios más avanzados, lo recomendable es utilizar programas de edición y diseño que permiten trabajar con gráficos vectoriales, lo que elimina las dificultades de la pérdida de calidad cuando imprimimos en tamaño grande, dentro de éstos los más recomendables son: QuarkXPress, Adobe InDesign (que sucede a Pagemaker), Adobe Illustrator y CorelDRAW.

Tipo y tamaño de letra

- No deben utilizarse solamente letras en mayúscula. Cuando leemos, identificamos formas; si todas las letras se parecen, cuesta más distinguirlas.

- Utilizar tipos de letra “sencillos”, por ejemplo Arial, Helvética, Calibri, etc. y no más de dos tipos distintos en todo el póster.
- Debe cuidarse la justificación del texto. Hay que tener en cuenta que si se justifica el texto a ambos lados pueden quedar grandes espacios en blanco entre palabras.
- No se aconseja utilizar el subrayado (las palabras subrayadas se ven peor desde lejos). Para resaltar o remarcar el texto es mejor utilizar la cursiva o la negrita.
- Aunque a veces puede ser un toque "distintivo" conviene evitar la letra manuscrita

Conviene que las letras del texto y de los títulos respeten algunas proporciones, los tamaños a continuación son sugeridos, si eligen que el tamaño de las letras del título sea mayor, el resto puede ser también mayor.

- Título: tiene que poder leerse bien desde lejos (desde 1,5 m a 2 m de distancia). Una vez “preparado”, hay que comprobar que realmente se ve bien. Sugerencias:

--En negrita.

--Tamaño: al menos 36 puntos.

--Que guarde proporción con el resto del texto en el póster.

- Autores, filiación y encabezamientos de los apartados: de tamaño menor que el título.

Sugerencias:

--En negrita.

--Tamaño: 30 puntos (o más).

- Encabezamientos de niveles inferiores de los apartados: de tamaño menor que los de los apartados. Sugerencias:

--En negrita.

--Tamaño: 24 puntos (o más).

- Texto: Sugerencias:

--No utilizar la negrita.

--Tamaño: 20 puntos (o más).

Contenido

Respecto de la estructura del contenido conviene recordar que:

- Deben predominar las figuras y las tablas. Al menos el 50% del póster debe destinarse a recursos gráficos.
- Los diversos apartados deben separarse mediante espacios en blanco, cuidando especialmente tanto que no haya demasiados blancos como que el contenido no esté demasiado amontonado.

Toda aquella información que no sea importante o relevante no debe incluirse en el póster, pues desvía la atención del lector y puede evitar que éste recuerde las ideas más importantes que queremos transmitirle.

- En el póster hay que cuidar especialmente la redacción, así como la ortografía (cualquier error se magnifica en el póster y la experiencia nos dice que involuntariamente tendemos a fijar nuestra vista en los errores).

- Tenemos que vigilar que toda la información incluida en el póster sea consistente (que los datos, cifras, etc., coincidan en el texto, las tablas y las figuras).

Otros aspectos

Medidas y materiales

El póster no debe superar las medidas de 1 m de alto por 0,70 m de ancho, y si bien lo más habitual es imprimirlos en papel, hoy hay disponibles una variedad importante de materiales y no es demasiada la diferencia de precios entre ellos. Los papeles fotográficos son una opción que garantiza la calidad de las imágenes y la impresión sobre lona garantiza la durabilidad y el transporte del póster.

Colores, tipos de figuras, gráficos

Es importante tener en cuenta los colores que utilizaremos. El texto, las tablas y las figuras deben contrastar y no confundirse con el fondo.

Los colores demasiado vivos pueden distraer (e incluso ahuyentar) al lector. De la misma manera, un póster demasiado “aburrido” puede que no le atraiga. En general, debe utilizarse el cambio de color para enfatizar algún aspecto, establecer diferencias o añadir interés a lo que se presenta.

Las tablas, figuras y otros elementos gráficos deben mantener armonía en cuanto a tamaño, tipografía y colores, entre ellos y con el resto del póster (título, texto, etc.). Por último, no hace falta un exceso de diseño ya que es importante no confundir el póster que se presenta en una Feria de Ciencias, Arte y Tecnología con un cartel publicitario.

RESUMIENDO...

El poster tiene por objetivo ser un

complemento de la presentación.

No reemplaza el Informe de trabajo ni los elementos del mismo (Carpeta de campo, Registro Pedagógico).

Un poster es un formato comunicacional que tiene que tener alto impacto visual y ser pregnante, es decir, constituir una imagen que el espectador fije fácilmente. Y por otra parte, debe ser claro y su contenido debe ser **autoexplicativo**: debe sostenerse sin que estén presentes sus autores o autoras

Para esto, es necesario que:

Las **imágenes sean bien potentes** (recordemos la célebre frase “Una imagen vale mil palabras”). Siempre es preferible una buena imagen en tamaño considerable, o dos, antes que un pastiche de imágenes pequeñas.

El **texto** debe ser **sintético** y debe dar cuenta de los aspectos más relevantes del desarrollo de la propuesta (Introducción, Problema, Metodología, Propuesta de enseñanza, conclusiones).

Es recomendable que la información se disponga de manera jerarquizada de acuerdo a **dos o tres niveles de lectura**, no más:

1.Los datos principales (Ej. Título y modalidad educativa a la que corresponde) bien destacados para que se puedan leer a gran distancia,

2.El detalle de los aspectos (Introducción, Problema, etc) de manera sintética y con un cuerpo tipográfico menor, que genere un acercamiento del espectador al poster pero que permita una lectura cómoda.

3.Los datos de contacto en un tercer nivel.

En cuanto a las **dimensiones**, éstos no deben superar: 1 m de alto y 0,7 m de ancho.

Es importante no olvidar consignar **autores y nombre de la institución**.